

ПРИКАЗ № 2/1-О

31 января 2022 года

**Об утверждении программы
деятельности туристско-
рекреационного кластера
Ненецкого автономного
округа на 2022 -2025 годы.**

В соответствии с Федеральным законом от 26 марта 2021 г. № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить программу деятельности туристско-рекреационного кластера Ненецкого автономного округа на 2022 -2025 годы.
2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Генеральный директор



И.В. Тихомирова



**ПРОГРАММА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА
НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА
НА 2022-2025 ГОДЫ**

Оглавление

Раздел 1. Паспорт программы	3
Раздел 2. Основные положения	5
2.1. Описание программы.....	5
2.2. Стратегические и программные документы Российской Федерации и Ненецкого автономного округа.....	6
2.3. Механизм реализации Программы.....	7
 Раздел 3. Развитие туристической отрасли.....	9
3.1. Развитие туристической отрасли в России.....	9
3.2. Развитие туристической отрасли в Ненецком автономном округе	13
 Раздел 4. Потенциал роста туристической отрасли в Ненецком автономном округе.....	16
4.1. Ресурсы Ненецкого автономного округа.....	16
4.2. Описание рынка туристических услуг Ненецкого автономного округа	20
4.2.1. Анализ производителей услуг участников кластера.....	20
4.2.2. Анализ потребителей услуг.....	22
4.2.3. SWAT-анализ туристической отрасли в Ненецком автономном округе.....	25
4.3. Точки роста	28
 Раздел 5. Описание кластера	35
5.1. Характеристика кластера.....	35
5.2. Целевые показатели развития кластера	39
5.3. Позиционирование кластера на внутрироссийском и международном уровне	39
5.4. Приоритетные направления развития кластера	44
 Раздел 6. План мероприятий Программы.....	46
 Раздел 7. Перечень основных инвестиционных проектов развития кластера.	51
 Раздел 8. Источники финансирования программы.....	53

Раздел 1. Паспорт Программы

Наименование Программы	Программа деятельности туристско-рекреационного кластера Ненецкого автономного округа (далее – Программа)
Цели и задачи Программы	Цель Программы: Развитие туризма в Ненецком автономном округе путем создания новых и увеличения преимуществ существующих региональных туристских услуг (товаров, работ) посредством реализации мероприятий Программы. Задачи Программы: – обеспечить работу специализированной организации по предоставлению поддержки и взаимодействию с представителями туристической сферы Ненецкого автономного округа; – Обеспечить развитие туристско-рекреационного кластера Ненецкого автономного округа (далее – кластер); – обеспечить взаимодействие участников кластера и исполнительных органов государственной власти Ненецкого автономного округа для достижения требуемого экономического эффекта; – объединить ресурсы участников кластера и исполнительных органов государственной власти Ненецкого автономного округа по развитию как отдельных направлений, так и туристической отрасли в целом; – определить наиболее эффективные меры поддержки туристской отрасли и порядок предоставления такой поддержки для обеспечения благоприятных условий создания новых и увеличения преимуществ, существующих региональных туристских услуг; – оказать содействие в популяризации (идентификации) региона для туристов; – обеспечить создание новых и развитии существующих туристских услуг участников кластера; – оказать содействие в продвижении туристских услуг участников кластера на межрегиональных и международных рынках;

	– оказать содействие в развитии событийного туризма в Ненецком автономном округе; – оказать содействие в развитии сувенирной продукции участников кластера; – оказать содействие в повышении качества туристических услуг участников кластера; – оказать содействие развитию системы обучения специалистов участников кластера для развития туристической отрасли; – оказать содействие в развитии туристической инфраструктуры региона
Этапы и сроки реализации Программы	2022-2025 годы в 2 этапа: Этап 1. Актуализация основных проектов и путей их реализации Этап 2. Реализация проектов и продвижение через них туристического потенциала Ненецкого автономного округа
Исполнитель Программы	АО «Центр развития бизнеса Ненецкого автономного округа»
Участники Программы	Департамент финансов и экономики Ненецкого автономного округа, ГБУ НАО «Центр арктического туризма»
Целевые показатели Программы	Целевые показатели эффективности деятельности туристско-рекреационного кластера Ненецкого автономного округа приведены в приложении № 7 к Программе
Ожидаемые результаты Программы	1. Рост количества новых субъектов малого и среднего предпринимательства организаций Кластера не менее чем на 30% за период действия Программы; 2. Рост количества реализованных совместных кластерных проектов не менее чем на 50% за период действия Программы; 3. Рост количества созданных рабочих мест организациями Кластера не менее чем на 10% за период действия Программы; 5. Увеличение туристического потока не менее, чем на 10 % за период действия Программы

Раздел 2. Основные положения

2.1. Описание программы

Утвержденная Президентом Российской Федерации Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2025 года среди приоритетных направлений включает развитие арктического туризма.

Ненецкий автономный округ - один из молодых и перспективных российских регионов для развития «доступного» арктического туризма.

Вся территория округа, большая часть которой расположена за Полярным кругом, входит в состав Арктической зоны Российской Федерации, что открывает широчайшие возможности для устойчивого развития арктического туризма, а соответственно, и товаров, производимых в регионе.

Ненецкий автономный округ располагает уникальными ресурсами для развития арктического туризма – культурно-познавательного, природно-экологического, событийного, детско-юношеского, этнографического, религиозного, промышленного и т.д.

Целью Программы является развитие туризма в Ненецком автономном округе путем создания новых и увеличения преимуществ, существующих региональных туристских услуг (товаров, работ) посредством реализации мероприятий Программы.

Задачи Программы:

- обеспечить работу специализированной организации по предоставлению поддержки и взаимодействию с представителями туристической сферы Ненецкого автономного округа;
- развивать туристско-рекреационный кластер Ненецкого автономного округа (далее – кластер);
- обеспечить взаимодействие участников кластера и исполнительных органов государственной власти Ненецкого автономного округа для достижения требуемого экономического эффекта;
- объединить ресурсы участников кластера и исполнительных органов государственной власти Ненецкого автономного округа по развитию как отдельных направлений, так и туристической отрасли в целом;
- определить наиболее эффективные меры поддержки туристской отрасли и порядок предоставления такой поддержки для обеспечения благоприятных условий создания новых и увеличения преимуществ, существующих региональных туристских услуг;
- оказать содействие в популяризации (идентификации) региона для туристов;

- обеспечить создание новых и развитии существующих туристских услуг участников кластера;
- оказать содействие в продвижении туристских услуг участников кластера на межрегиональных и международных рынках;
- оказать содействие в развитии событийного туризма в Ненецком автономном округе;
- оказать содействие в развитии сувенирной продукции участников кластера;
- оказать содействие в повышении качества туристических услуг участников кластера;
- оказать содействие развитию системы обучения специалистов участников кластера для развития туристической отрасли;
- оказать содействие в развитии туристической инфраструктуры региона.

Программа на 2022-2025 годы будет реализована в 2 этапа:

Этап 1. Актуализация основных проектов и путей их реализации

Этап 2. Реализация проектов и продвижение через них туристического потенциала Ненецкого автономного округа.

2.2. Стратегические и программные документы Российской Федерации и Ненецкого автономного округа

Программа развития туристско-рекреационного кластера Ненецкого автономного округа (далее – Программа) разработана с учетом следующих нормативных правовых актов Российской Федерации и Ненецкого автономного округа, направленных на развитие туризма:

Федерального закона от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

- Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- Распоряжение правительства РФ от 05 мая 2018г. № 872-р «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации 2019-2025 годы.

- распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р г. «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года

- Стратегия пространственного развития РФ на период до 2025 (утверждена распоряжением Правительства РФ №207-р от 13.02.2019);

- приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 26.03.2021 № 142 «Об утверждении требований к реализации

мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства),

- закона Ненецкого автономного округа от 27.05.2015 № 74-оз «О развитии малого и среднего предпринимательства в Ненецком автономном округе»,

- постановления губернатора Ненецкого автономного округа от 15.12.2017 № 105-пг «Об утверждении Стратегии развития туристско-рекреационного кластера Ненецкого автономного округа на период до 2022 года»;

- распоряжение Администрации НАО от 29.06.2017 № 83-р «О стратегии социально-экономического развития Ненецкого автономного округа до 2030 года»;

- постановления Администрации Ненецкого автономного округа от 27.10.2014 № 410-п «Об утверждении государственной программы Ненецкого автономного округа «Развитие культуры и туризма»

- постановления Администрации Ненецкого автономного округа от 26.06.2014 № 223-п «Об утверждении государственной программы Ненецкого автономного округа «Развитие предпринимательской и инвестиционной деятельности в Ненецком автономном округе»;

- соглашения «О предоставлении субсидий из окружного и федерального бюджета АО «Центр развития бизнеса Ненецкого автономного округа» на создание и (или) развитие организаций, относящихся к инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

2.3. Механизм реализации Программы

Достижение цели Программы предполагается осуществить путем применения комплексной системы поддержки кластерного развития.

Реализация поставленной цели должна осуществляться по трем направлениям:

1 направление: реализация текущих проектов, реализуемых участниками кластера;

2 направление: внедрение новых систем и мер государственной поддержки кластера на разных уровнях (федеральный, региональный, муниципальный);

3 направление: реализация совместных проектов участников кластера с привлечением мер государственной поддержки кластерного развития.

Без разделения по направлениям, на протяжении всего действия программы развития необходимо обеспечить взаимодействие с органами государственной власти в целях выработки мер государственной поддержки, а также в целях защиты интересов участников кластера.

Раздел 3. Развитие туристической отрасли

3.1. Развитие туристической отрасли в России

Динамика развития отрасли в последние годы характеризуется ростом большинства показателей. По данным Федеральной службы государственной статистики, номерной фонд и вместимость коллективных средств размещения по сравнению с 2011 годом выросли почти в 1,7 раза. В 2017 году был достигнут уровень 254 млн. ночевок (в 1,5 раза больше показателя 2012 года).

Туристский сектор России сохраняет значительный потенциал для ускорения темпов роста и усиления роли в развитии экономики. По данным Комитета по туризму Организации экономического сотрудничества и развития, в последние годы отрасль формирует 3,8 процента валового внутреннего продукта страны и 0,7 процента общей численности занятых, что значительно ниже, чем в ряде развитых стран мира. При этом валовая добавленная стоимость в сфере туризма в России в 2017 году составила около 0,9 тыс. долларов США на 1 жителя, что в 1,4 раза меньше, чем в США, в 2,1 раза меньше, чем в Германии, в 4,5 раза меньше, чем в Испании. Экономическая отдача от созданных в последние годы туристских организаций стабильна. По данным Федеральной службы государственной статистики, объем платных туристских услуг, реализованных в стране турфирмами, в последние 3 года сохраняется на уровне около 160 млрд. рублей.

Субъекты малого и среднего предпринимательства играют важную роль в развитии российской туристской отрасли. Благодаря усилиям органов власти, общероссийских некоммерческих организаций, выражающих интересы предпринимателей, а также институтов развития по внедрению мер поддержки создаются благоприятные условия для развития субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере туризма.

Сохраняется значительный потенциал роста роли туризма в социально-экономическом развитии субъектов Российской Федерации. За последние годы отмечается рост внутреннего туризма (54 млн. российских граждан, размещенных в коллективных средствах размещения в 2017 году, против 32 млн. граждан в 2012 году). Места размещения, имеющиеся в регионах, по данным Федеральной службы государственной статистики, заполняются в среднем не более чем на 35 процентов. Средняя численность работающих по собирательной классификационной группировке видов экономической деятельности "Туризм" составила 1,19 млн. человек в 2017 году против 1,04 млн. человек в 2014 году. По данным Федеральной налоговой службы, более 50 процентов налогов, собранных от коллективных

средств размещения и учреждений общественного питания, аккумулируются в столичных центрах - гг. Москве и Санкт-Петербурге.

Туристская активность россиян остается пониженной. По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения, в среднем лишь 45 процентов жителей страны в последние 5 лет отдыхали в регионе, отличном от региона проживания. Это свидетельствует о необходимости дальнейшего повышения доступности туристских продуктов для жителей страны и стимулирования мотивации к совершению путешествий.

Въездной поток туристов в последние годы стабилен (по данным Федеральной службы государственной статистики, в 2018 году приток иностранных туристов вырос на 0,7 процента (после сокращения в 2017 году) по сравнению с 2016 годом). Если рассматривать въездной поток без учета государств - участников Содружества Независимых Государств и Украины (значительная часть въезжающих из этих стран туристами фактически не являются), тенденции более позитивные - в 2018 году туристский поток на 11,2 процента превысил уровень туристского потока 2017 года и на 10 процентов - уровень 2012 года, в том числе из-за притока участников и гостей чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года. По данным Всемирной туристской организации, расходы въездного туриста в России ниже, чем в среднем по миру, и составляют менее 900 долларов США на 1 туриста (во Франции, Австрии, Испании - более 1100 долларов США на 1 туриста). По данным Федеральной службы государственной статистики, около 70 процентов размещений всех въезжающих в Россию туристов приходится всего на две туристские территории - гг. Москву и Санкт-Петербург.

Несмотря на некоторое снижение покупательской способности, россияне по-прежнему ежегодно совершают около 30 - 40 млн. туристских поездок за рубеж (42 млн. поездок в 2018 году, что на 14 процентов меньше по сравнению с 2012 годом), тратя, по оценкам Всемирной туристской организации, в иностранных государствах до 35 - 40 млрд. долларов США в год.

По данным Федеральной службы государственной статистики, около 60 процентов туристских пакетов российских турфирм реализуются в иностранные государства, составляя конкуренцию отечественным туристским направлениям. Тем не менее это свидетельствует о платежеспособном спросе, который может быть переориентирован на внутренний рынок при формировании конкурентного предложения. Российская Федерация сохраняет потенциал роста своей доли в мировом рынке по количеству въездных туристов. По данным Всемирной туристской организации, в 2017 году на 100 жителей Россия приняла 17 въездных туристов, Соединенные Штаты Америки - 54, Испания - 261, Франция - 309.

Реализация потенциала роста отрасли во многом будет зависеть от качества инфраструктуры, которая требует постоянного обновления. За период с 2012 по 2017 год эффективность использования туристской инфраструктуры не выросла, а по отдельным показателям - снизилась. По данным Федеральной службы государственной статистики, количество ночевки на 1 место в коллективных средствах размещения снизилось со 129,1 в 2012 году до 117 в 2017 году, коэффициент использования номерного фонда за период 2014 - 2016 годов в среднем составлял только 32 процента. Негативное влияние на общую эффективность использования инфраструктуры оказывает ярко выраженная сезонность спроса. Для сравнения, по данным Всемирной туристской организации, в 2016 году загрузка одного места в России составляла 35 процентов, в Германии - 44 процента, в Испании - 60 процентов. Несмотря на большой объем незагруженного номерного фонда, наблюдается дефицит туристской инфраструктуры, отвечающей потребительским ожиданиям туристов, ориентированных на международный уровень сервиса.

Ключевыми конкурентными преимуществами развития туризма в Российской Федерации являются наличие множества точек притяжения для внутренних и въездных туристов, имеющих в том числе общемировое значение для развития разнообразных видов туризма, ориентированных практически на любые группы потребителей. Так, количество объектов всемирного наследия ЮНЕСКО в России составляет 18, количество объектов всемирного природного наследия ЮНЕСКО - 11. По этим показателям Российская Федерация занимает в общемировом рейтинге 10 и 4 места соответственно.

Ощутимо ограничивает спрос на туристский продукт в Российской Федерации высокая стоимость транспортировки туристов. По данным Всемирной туристской организации, доля расходов на транспорт у иностранных туристов в России составила 40 процентов общей суммы расходов в 2017 году (248 долларов США на 1 иностранного туриста), в Германии - 29 процентов, в Соединенных Штатах Америки - 16 процентов. Высокая стоимость транспортировки туристов связана как со значительными расстояниями поездок, так и с централизацией авиаперевозок через московский транспортный узел, недостаточным уровнем развития прямых чартерных перевозок внутри страны и др.

Другими сдерживающими спрос факторами являются: низкая узнаваемость российских туристских брендов на зарубежных рынках и внутри России, в том числе наличие нереализованных возможностей по развитию системы продвижения с применением современных информационных, маркетинговых и иных технологий, предубеждения (стереотипов) иностранных граждан о туризме в Российской

Федерации - "небезопасность", "языковой барьер", "негативный геополитический образ" и др.; сложная система получения виз Российской Федерации для большинства стран с потенциально высоким потоком въездных туристов, а также недостаточное количество возможных инструментов для обеспечения краткосрочного пребывания въезжающих туристов, в том числе для посетителей крупных спортивных и культурных мероприятий. Росту конкурентоспособности и раскрытию потенциала туристского продукта Российской Федерации будут способствовать: повышение уровня качества туристской и магистральной инфраструктуры, развитие транспортной доступности; увеличение уровня загрузки и снижение влияния фактора сезонности в использовании туристской инфраструктуры; повышение доступности актуальной статистической информации в условиях возрастающей потребности в объемах и детализации отраслевых данных со стороны участников туристского рынка и органов власти; увеличение инвестиционной привлекательности туристской отрасли, снижение сроков окупаемости, что, в свою очередь, снимет ограничения темпов развития и модернизации туристской инфраструктуры; продолжение работы по снятию административных барьеров и совершенствование отраслевого законодательства Российской Федерации; повышение уровня сервиса и кадрового обеспечения развития туризма, развитие языковой подготовки работников в сфере туризма, активное вовлечение бизнеса в формирование образовательных программ для туристской отрасли; достижение уровня мировых лидеров в развитии цифровой инфраструктуры и сервисов, развитие цифровых платформ продвижения туристских продуктов и брендов, цифровых средств навигации и формирования туристского продукта; преодоление ограничений безопасности туристской деятельности, связанных с недостаточной информированностью туристов о рисках, а также с устаревшими требованиями к безопасности отдельных видов туризма, состоянию окружающей среды туристских территорий.

Реализация указанных инициатив создаст существенные возможности для ускорения развития туризма и увеличения его роли в социально-экономическом развитии страны. Прежде всего, к таким возможностям относятся повышение качества туристского продукта Российской Федерации и отдельных туристских территорий, развитие и повышение эффективности использования туристской инфраструктуры, повышение туристской активности россиян, в том числе за счет развития социального туризма и импортозамещения на внутреннем рынке, активизация системы продвижения туристского продукта для привлечения российских и иностранных туристов. Формированию притягательного и конкурентоспособного продукта для внутренних и въездных туристов будут способствовать инвестиции в модернизацию и обновление существующей

инфраструктуры. Повышение качества туристского продукта позволит увеличить туристский поток, что станет стимулом для вовлечения существующей недозагруженной инфраструктуры.

3.2. Развитие туристической отрасли в Ненецком автономном округе

Ненецкий автономный округ обладает природно-климатическим и культурно-историческим потенциалом для развития отрасли туристических услуг. Этнокультурный материал представлен памятниками археологии и традициями культуры и хозяйства коренных народов и старообрядцев.

Памятники природы, флора и фауна региона являются ресурсом для развития этно-, эко-, рыболовного и охотничьего, экспедиционного, событийного и гастрономического туризма. Специфические природно-климатические условия создают возможности для экстремального туризма.

Среди туристических продуктов НАО нет большого разнообразия и высокой ориентированности на внешний рынок, однако некоторые продукты отмечаются всероссийскими наградами, к примеру, тур «Увезем тебя мы в тундру» был признан одним из лучших этнографических маршрутов России по итогам профессиональной премии «Маршруты России», в рамках международного проекта «Гостеприимная Россия».

Наблюдается положительная динамика по гастрономическому туризму, эта тема сегодня актуальна, при условии, что округ обладает уникальными северными продуктами. На сегодняшний день в округе реализуется совместный проект участников туристско-рекреационного кластера, направленный на развитие гастрономического туризма, а именно проведения событийного гастрономического фестиваля «Tundra». В 2021 году состоялся уже третий гастрономический фестиваль «Tundra». В 2019 году данный проект был отмечен Федеральным Агентством по туризму РФ в 7 Всероссийской открытой ярмарке событийного туризма – Всероссийский конкурс в области событийного туризма, где стал лауреатом 3 степени.

Также растет интерес туристов к событийному туризму. В регионе проводится множество событийных мероприятий, но проблемой является отсутствие регионального событийного календаря, а также не зафиксированные даты большинства из праздников («Буран дэй», «Сяменхадт Мерета», «День оленя», «День ворона», «Фестиваль корюшки в п. Индига» и др.), что осложняет туроператорам формировать туры, а туристам их планировать.

Наиболее значимые туристические достопримечательности:

Городище «Пустозерск»;
Природный парк «Северный Тиман»;
Памятники природы: «Каньон «Большие ворота» и «Каменный город»
Остров «Вайгач»;
Ненецкий краеведческий музей;
Центр арктического туризма;
Термальные источники «Пым-Ва-Шор»;
Водопад «Сульский падун»;
Заповедник «Ненецкий»;
Ненецкое святилище «Харв Пад» (Козьмин перелесок);
Священная сопка Сиера;
побережье Северного ледовитого океана;
Стойбища семейно-родовых общин коренных малочисленных народов
Севера – ненцев;
Карский метеоритный кратер;
Заброшенный поселок Амдерма.

На территории Ненецкого автономного округа сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты культурного и исторического наследия, проходят важные экономические и культурные события.

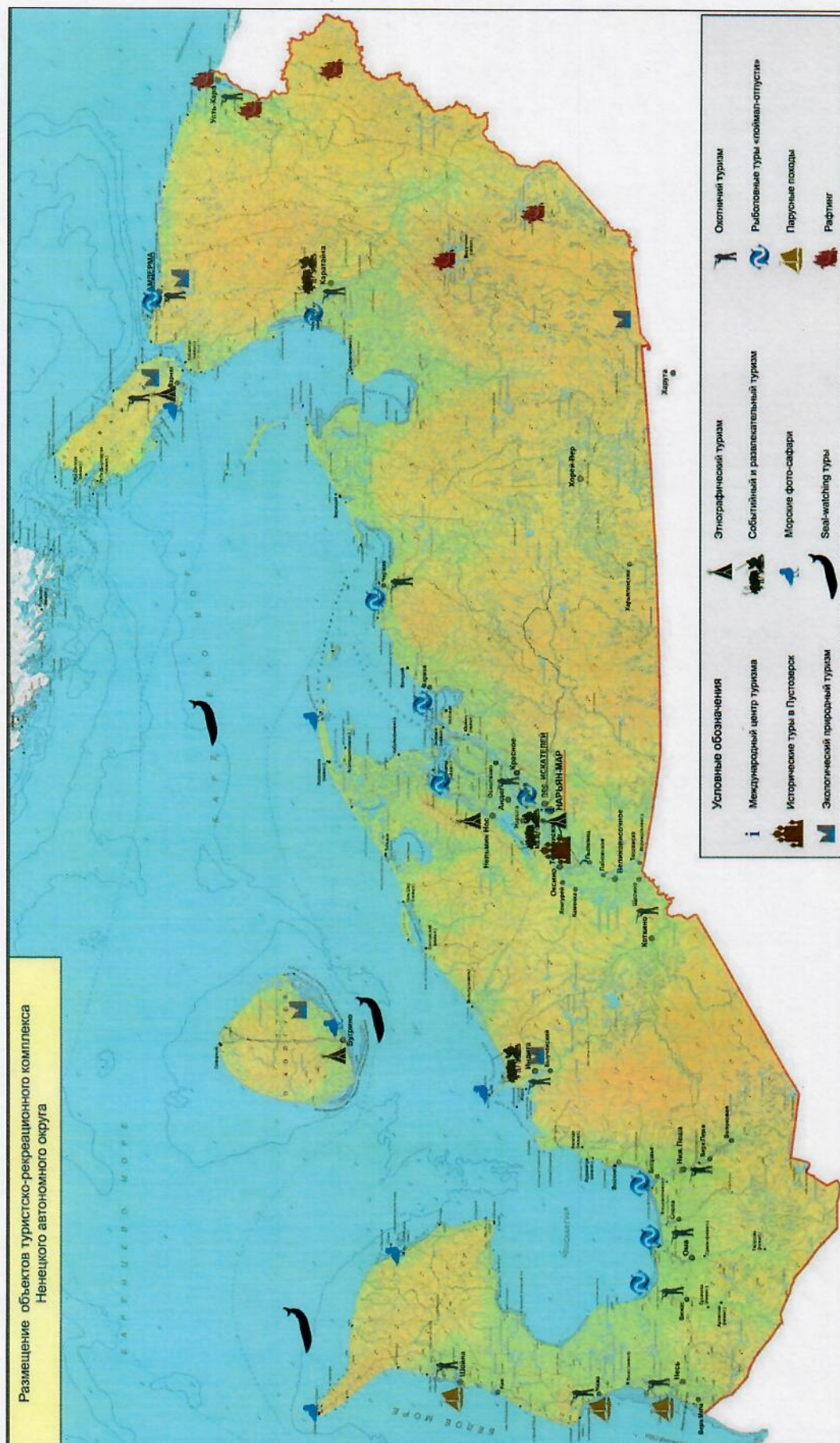


Рис. Размещение объектов туристско-рекреационного комплекса Ненецкого автономного округа

Раздел 4. Потенциал роста туристической отрасли в Ненецком автономном округе

4.1. Ресурсы Ненецкого автономного округа

Ненецкий автономный округ полностью относится к Арктической зоне Российской Федерации. Располагаясь на северо-востоке европейской части Российской Федерации, Ненецкий автономный округ характеризуется экстремальными природными условиями. Почти вся территория, за исключением крайней юго-западной части, расположена за Северным Полярным кругом.

Численность населения округа на 1 января 2021 года составила 44 483 тыс. человек – 85-ое место среди всех субъектов Российской Федерации.

Округ включает в себя 21 муниципальное образование (1 муниципальный район, 1 городской округ, 18 сельских поселений и 1 городское поселение).

Административным центром округа является город Нарьян-Мар.

Площадь округа 176,8 тыс. кв. км (4-ое место в Северо-Западном федеральном округе и 23-е место в Российской Федерации).

К преимуществам Ненецкого автономного округа относятся:

- выгодное географическое положение: северное побережье европейской части России;
- наличие больших запасов и месторождений полезных ископаемых: углеводородного сырья, подготовленного к освоению и мало освоенного до настоящего времени, нефти, природного газа, газового конденсата и других полезных ископаемых, в т.ч. цветных и благородных металлов;
- богатый природно-ресурсный потенциал;

Наибольшая протяженность округа с севера на юг в материковой части – около 320 км, с запада на восток – около 950 км. В состав Ненецкого автономного округа входят острова Колгуев, Вайгач, Сенгейский, Гуляевские Кошки, Песяков, Долгий и другие, более мелкие.

Отсутствие железнодорожного и автомобильного сообщения Ненецкого автономного округа с другими регионами приводит к тому, что все внешние и большая часть внутренних грузовых и пассажирских перевозок осуществляется авиацией, которая является наиболее мобильным и одновременно наиболее затратным способом транспортировки.

Автодорожная сеть Ненецкого автономного округа включает в себя 366,86 км дорог общего пользования, из которых протяженность федеральных дорог – 4 км, регионального или межмуниципального значения – 228,05 км, местного значения – 134,81. Для перевозок в зимний период с января по апрель строятся дороги с полотном и дорожной одеждой из снега, льда и мерзлого

грунта (зимние автомобильные дороги).

Стратегическое значение в транспортной инфраструктуре округа имеет водный транспорт.

Морской и речной транспорт тесно взаимодействуют между собой и выполняет задачу по обеспечению завоза грузов для жизнеобеспечения населения и нормального функционирования предприятий Ненецкого автономного округа. Навигация длится с июня по сентябрь.

Таким образом, воздушный транспорт, являясь единственным видом транспорта круглогодичного действия, востребован в весенне-летний и осенне-зимний периоды, когда передвижение по зимникам и использование водного транспорта невозможно.

На территории Ненецкого автономного округа развиты как межмуниципальные, так и межрегиональные перевозки пассажиров воздушным транспортом.

Регулярные пассажирские авиарейсы местных воздушных линий из аэропорта Нарьян-Мар выполняются в 20 населенных пунктов округа, а в период ледохода и ледостава дополнительно в 12 населенных пунктов.

В межрегиональном авиасообщении регулярные рейсы выполняются в Архангельск, Москву, Санкт-Петербург, Киров и Сыктывкар.

Так как, главную роль в транспортной системе округа играет авиационный транспорт. Важным преимуществом для туриста является территориальная близость к Москве и Санкт-Петербургу по сравнению с другими арктическими регионами. Всего 2,5 часа полета и турист открывает свою Арктику со всех ее сторон.

Для развития туризма и увеличения потока туристов Ненецкому автономному округу важно расширить возможности авиасообщения субъекта с другими регионами Российской Федерации, а также определить возможности развития малой авиации для передвижения внутри региона.

Недра округа хранят значительные запасы углеводородов, а также других полезных ископаемых: проявления угля, марганца, радиоактивных элементов, импактных алмазов, барита, флюорита, камнецветного сырья и других видов полезных ископаемых, для оценки которых необходимо производство поисковых и разведочных работ.

Ненецкий автономный округ в течение ряда лет занимает лидирующую позицию по объему валового регионального продукта на душу населения. В 2019 году ВРП составил 331 115,4 млн рублей – 7,5 млн рублей на душу населения.

Объем ВРП в 2019 году в сфере добычи полезных ископаемых составляет 262 267,4 млн. рублей, в сфере строительства 19 057,4 млн. рублей, в сфере транспорта и хранения 19 490,5 млн. рублей, в сфере деятельности гостиниц и

предприятий общественного питания 1 036,7 млн. рублей и прочее сферы 2 9263,4 млн. рублей. Основной прирост валового регионального продукта обеспечивает добыча нефти, а основной объем инвестиций направляется на освоение месторождений нефти, что составляет около 93,0 % от общего объема инвестиций в 2019 году.

В таких условиях одной из задач властей округа – является развитие традиционных видов бизнеса и производства на территории округа, не связанного с нефтедобычей.

Богатый природно-ресурсный потенциал Ненецкого автономного округа обусловлен не только наличием значимых запасов углеводородного сырья и твердых полезных ископаемых, но и протяженной береговой линией, также уникальных природно-климатических комплексов.

Ненецкий автономный округ обладает уникальными природно-климатическими и природно-историческими комплексами, способными привлечь российских и иностранных туристов:

1) уникальные равнинные тундры (Большеземельская, Малоземельская, Канинская тундры) представляющая собой волнистую равнину с большим количеством озер и рек и цепочками гряд;

2) природные заповедники (Ненецкий государственный заповедник) и памятники природы (например, геотермальный источник государственный памятник природы Пым-Вашор, каньон Большие ворота в районе реки Белой);

3) традиционная культура коренных народов: Север Тимана – одно из мест, где проходили традиционные маршруты кочевых оленеводов, а остров Вайгач – единственный в своем роде священный остров народов Севера, на котором расположены древние ненецкие святилища;

4) Пустозерский комплексный историко-природный музей - потенциальный центр паломничества старообрядцев.

В дельте Печоры нерестятся ценные виды рыб — навага и лососевые, в озерах водятся семга, омуль, хариус, в прибрежных водах ходит корюшка и сайка.

Любители полакомиться ягодой не смогут пройти мимо огромных полян клюквы, морошки, голубики и брусники, грибники также смогут «поохотиться» — в тундре немало съедобных грибов.

Основу традиционного хозяйствования в Ненецком автономном округе составляет оленеводство, рыбное хозяйство. Оленеводство остается основным видом экономической деятельности для малочисленных народов крайнего севера в Ненецком автономном округе.

Основная продукция, производимая в округе, это: колбасные и мясные изделия из мяса в том числе оленины, различная продукция из рыбы, кожи и шкур олений. Основные производители: государственные предприятия и

СПК.

Оленеводство составляет основу традиционного хозяйствования в Ненецком автономном округе и остается основным видом экономической деятельности для малочисленных народов Крайнего Севера в Ненецком автономном округе.

Поголовье оленей насчитывает порядка 168 200 голов, что составляет более 10,0 % от поголовья оленей России.

Важным аспектом новых направлений инвестиционной политики региона является использование продукции северного оленеводства, производимого окружными оленеводческими бригадами и его глубокая переработка.

Северные олени - животные универсальной продуктивности. От них получают мясо, кожевенно-меховое сырьё, шерсть, окостеневшие рога, растущие рога – панты, молоко, кровь, эндокринно-ферментное сырьё и многое другое. В настоящее время при убое оленей в Ненецком автономном округе используются только, туша оленя, языки, субпродукты. В небольших количествах для сувениров, покрытия чумов и пошива или ремонта одежды используются шкуры и рога оленей, а это возможность для развития новых инновационных для региона производств.

Биологические ресурсы Ненецкого автономного округа в силу особенностей географического положения и климата включают значительные стада рыб и северных оленей.

Оленеводство составляет основу традиционного хозяйствования в Ненецком автономном округе и остается основным видом экономической деятельности для малочисленных народов Крайнего Севера в Ненецком автономном округе.

Рыбная отрасль Ненецкого автономного округа обладает значительным ресурсным потенциалом. Общий рыбохозяйственный фонд составляет более 64 тыс. км² и включает в себя:

- более 3 000 км морского побережья, омываемого водами Белого, Баренцева и Карского морей Северного Ледовитого океана;
- более 4 000 км водотоков, средних и малых озер (161 озеро общей площадью водного зеркала 100 200 га);
- дельтовую часть бассейна реки Печоры более 26 624 км рек протяженностью 1 542.

Практически все водоемы служат местом нагула, зимовки, нереста и миграции различных видов рыб.

Рыболовство является одним из основных занятий местного населения Ненецкого автономного округа. Рыба остается одним из традиционных продуктов питания жителей округа. Ресурсная база рыболовства Ненецкого

автономного округа состоит из четырех частей:

а) группа видов рыб, которые водятся в Баренцевом море и северо-восточной Атлантике, в исключительных экономических зонах Российской Федерации, Норвегии и у острова Шпицберген: треска, пикша, мойва, путассу, сельдь атлантическая, зубатка, скумбрия, морской окунь;

б) группа рыб, постоянно обитающих и размножающихся в пределах Печорского моря – сайка, чешско-печорская сельдь, ряпушка и навага;

в) группа рыб озерно-речного комплекса (язь, щука, налим, хариус, ерш, окунь);

г) группа проходных и полупроходных рыб, проводящих значительную часть жизненного цикла в море и заходящих в реки и озера для размножения (семга, сиговые, омуль, сиг-пыжьян, нельма и др.).

Кроме того, в настоящее время набирает обороты и является перспективным для региона развитие сельского туризма. Большим потенциалом с точки зрения наличия объектов показа обладают: пос. Нельмин-Нос – этнотуризм, культура, традиции, оленеводство; с. Тельвиска-д. Устье-Пустозерск – культурно-познавательный, паломнический; пос. Индига – рыболовство, побережье Баренцева моря, экспедиции в Каменный город, Большие ворота; д. Шойна – экспедиции в Арктическую пустыню; д. Харута – экспедиции в Пым-Ва-Шор; с. Коткино – экспедиции на водопады, рыболовство; пос. Амдерма – экспедиции в заброшенный город на побережье Карского моря.

Учитывая все приведенные факты регион имеет уникальные особенности и, соответственно, возможности для развития Арктического туризма (авиаперевозки; зимние автодороги; традиционный образ жизни коренных и малочисленных народов Севера; наличие уникальных природно-климатических комплексов; гастрономические возможности).

4.2. Описание рынка туристических услуг Ненецкого автономного округа

4.2.1. Анализ производителей услуг участников кластера

Сегодня в Ненецком автономном округе осуществляет деятельность 14 туристических организаций – юридических лиц (по ОКВЭД 79.11 и 79.12) и несколько индивидуальных предпринимателей.

В статусе ТУРОПЕРАТОР (с включением в Единый государственный реестр туроператоров: <https://www.russiatourism.ru/operators/>) одна организация – ООО «Красный город».

Фактическую активную деятельность в сфере туризма ведут примерно

25 предпринимателей и юридических лиц. Также на территории округа осуществляют деятельность по организации туров некоторые юридические лица, зарегистрированные в других субъектах Российской Федерации (г. Москва - в Амдерме, на о. Вайгач Коми Республика – на Пым-Ва-Шоре, в Усть-Каре, Каратайке, Архангельская область – на полуострове Канин, на реках Тимана).

Инфраструктурная составляющая туризма в Ненецком автономном округе является одной из наиболее неразвитых. Если на территории г. Нарьян-Мар и п. Искателей присутствует вся необходимая инфраструктура для организации проживания, логистики, питания и культурного досуга туристов (в достаточном объеме), то в остальных муниципальных пунктах и особенно за их пределами туристическая инфраструктура представлена лишь точечно (турбазы и избы).

Для развития туристической отрасли и увеличения емкости рынка существует необходимость по развитию сети гостевых домов, ведь на сегодняшний день, можно констатировать, что официальных гостевых домов в Ненецком автономном округе наберутся единицы (Индига, Коткино). Что касается турбаз, то документально закреплённых и официально действующих туристических баз на территории Ненецкого АО не более 10 штук (Ханавей Ся, Любимый остров, Лесная сказка, Манса Мар). Остальные либо в статусе «изба под аренду», либо нелегальное сооружение. Тем не менее, можно оценить общую одномоментную емкость всех туристических баз, расположенных на территории Ненецкого АО примерно в 300-350 койко-мест. Это явно проявляется в период весенней охоты на перелетную птицу (май-июнь), когда в округ одновременно прибывает большое количество туристов из других регионов и размещается вне пределов г. Нарьян-Мар.

В соответствии с законодательством Российской Федерации, такую деятельность имеют право осуществлять только организации в статусе туроператор, включенные в Единый государственный реестр Ростуризма. Поэтому надо разделить отдельные туристические услуги (проживание, экскурсии, питание, транспорт) и формирование комплекса туристических услуг в едином пакете.

Туристический поток в целом по Ненецкому округу можно оценить примерно в 2000 человек в год. Если распределять его по МО, то на первом месте, будет г. Нарьян-Мар и Малоземельский сельский совет (этнотуры и охота). Также популярны у туристов такие населенные пункты, как (в порядке убывания) Коткино, Индига, Несь, Амдерма, Каратайка, Варнек.

В регионе есть немало достопримечательностей, которые характеризуются следующей емкостью, тыс. человек в год:

Городище «Пустозерск» - 0,6;
 Природный парк «Северный Тиман» - 0,4;
 Памятник природы: «Каньон «Большие ворота», «Каменный город» - 0,4;
 Остров «Вайгач» - 0,5;
 Ненецкий краеведческий музей – 5,0;
 Центр арктического туризма – 6,0;
 Термальные источники «Пым-Ва-Шор» - 0,2;
 Водопад «Сульский падун» 0,5;
 Заповедник «Ненецкий» - 0,1;
 Ненецкое святилище «Харв Пад» (Козьмин перелесок) – 0,1;
 Священная сопка Сиера – 0,1;
 Арктическое побережье Северного ледовитого океана – 1,2;
 Стойбища семейно-родовых общин коренных малочисленных народов Севера – ненцев – 1,2;
 Карский метеоритный кратер - 0,2;
 Заброшенный город Амдерма – 0,5.

Указанные показатели оценочные. Их достижение возможно при реализации проектов возведения туристской инфраструктуры на территории округа, а также окончания строительства круглогодичной автодороги, соединяющей Ненецкий автономный округ с автодорожной сетью России.

Действующая инфраструктура туризма представлена в Приложении 8.

4.2.2. Анализ потребителей услуг

Природно-климатические условия, особенности сети расселения и транспортной системы Ненецкого автономного округа, низкий уровень урбанизации, общемировые тенденции определяют необходимость опережающего развития туристско-рекреационного бизнеса в округе. В регионе имеются значительные по площади территории, благоприятные для развития разнообразных видов туризма.

В сфере внутреннего туризма, наибольшее количество прибытий из г. Москвы и г. Санкт-Петербурга, а также из городов Московской и Ленинградской областей. Это объясняется их транспортной доступностью (прямые авиарейсы), платежеспособностью и многочисленностью жителей. Добраться из Москвы или Петербурга до Нарьян-Мара действительно можно быстрее, чем до других уголков России. Но необходимо сделать турпоток более разнообразным (привлечь авиакомпании, которая разработают льготные тарифы для легальных охотников и рыболовов из городов других городов России).

Опрос населения (250 человек: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург)

«Знаете ли Вы Ненецкий автономный округ?»

68 % считают, что это Ямало-Ненецкий автономный округ;

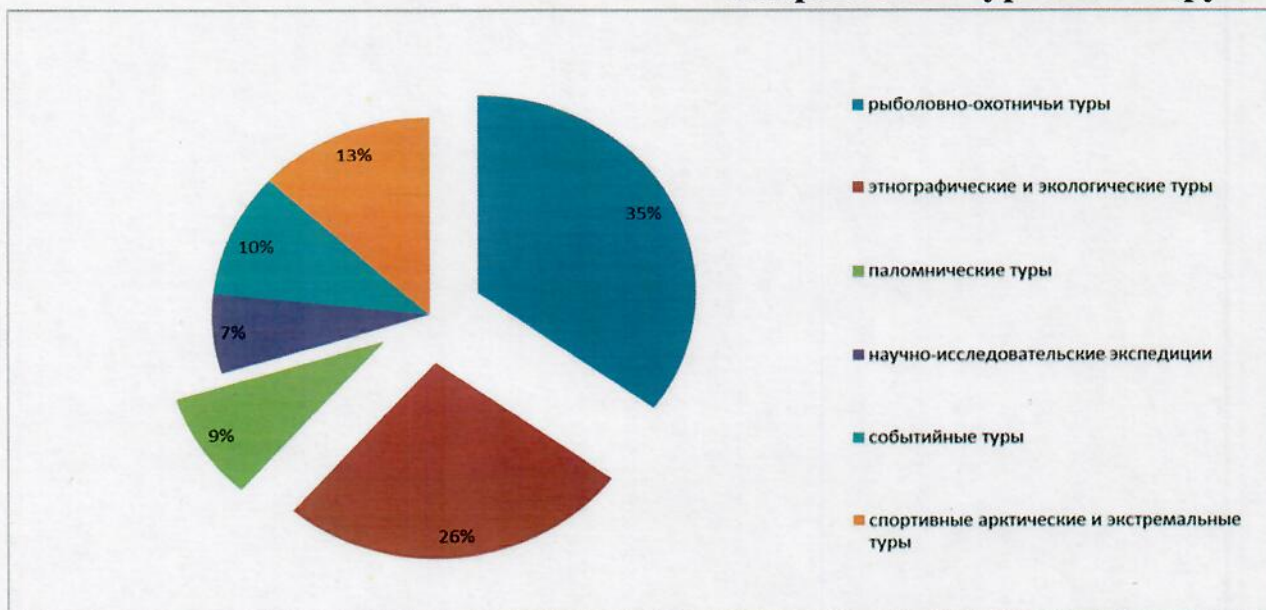
15 % не знают о таком регионе;

13 % знают, что столица Ненецкого автономного округа Нарьян-Мар, но не знают, где он находится;

4 % знают Ненецкий автономный округ.

Также был проведен анализ наиболее привлекательных направлений туризма в округе.

Структура наиболее привлекательных направлений туризма в округе



Направления, которые будут востребованы среди туристов, по результатам опроса:

рыболовно-охотничьи туры;

этнографические поездки;

экологические программы;

паломнические туры;

научно-исследовательские экспедиции, орнитологические, ботанические туры;

спортивные арктические и экстремальные туры;

событийный и развлекательный туризм.

Исходя из этого, основными объектами притяжения являются не только и не столько территории населенных пунктов, сколько межселенные территории и территории многочисленных ООПТ. Тем не менее на территории каждого муниципального образования проанализированы и обобщены данные по всем аспектам туристического потенциала (социально-культурные объекты, природные достопримечательности, наличие инфраструктуры для обслуживания туристов) (Приложение 2-3 к Программе).

Что касается легенд, то надо упомянуть, что основными носителями легенд являются коренные народы Севера, традиционно проживающие на территории региона, это ненцы и коми. В качестве одного из свидетельств фиксации сакральной культуры можно рассмотреть привязку в местности Священных мест ненецкого народа (Приложение 6 к Программе).

Выявленный интерес к региональным туристическим ресурсам позволяет выдвинуть предположение о дальнейшем сохранении устойчивого спроса на рыболовно-охотничьи туры, этнографические поездки, экстремальные туры, а также на событийный туризм. При этом результаты исследования отражают имеющийся интерес рекреантов к культурно-историческому и этнографическому потенциалу региона, скорее всего в контексте дополняющих и диверсифицирующих элементов регионального турпродукта (Приложение 7 к Программе).

Учитывая высокую стоимость проезда и пребывания в Ненецком автономном округе (средняя стоимость тура на человека составляет 50 тыс. рублей). Массовый въездной туризм в регионе не целесообразен и недоступен большинству туристов. С одной стороны, большую часть территории округа занимает тундра с ее хрупкой экосистемой и традиционным укладом жизни коренного населения. С другой стороны, большую часть года добраться сюда из других регионов страны можно только самолетом, и перелет обойдется недешево. Получается, что туры в Ненецкий автономный округ - это уникальный продукт для обеспеченных туристов.

Регион может привлекать сегмент туристов – выше среднего, для этого необходимо улучшать инфраструктуру и качество, предоставляемых услуг, что невозможно на данном этапе без государственной поддержки.

Основными факторами, сдерживающими готовность туристов отправиться в путешествие в Ненецкий округ, служат отсутствие информации (72% ответов), мнение о том, что в данном регионе туристам нечего смотреть, вдобавок это очень далеко, а также опасения плохого сервиса и холода.

Еще одной важной целевой аудиторией являются жители региона. Для них путешествие по родному краю более доступно в финансовом отношении (нет затрат на перелеты и длительные переезды). По этой причине важно не только повышать их осведомленность об интересных местах в округе и формировать лояльность к внутреннему туризму, но и ориентировать на положительное отношение к туристам, и к развитию туризма в регионе в целом, поскольку в российской практике повсеместно встречается сопротивление местных жителей увеличению туристического потока на определенном этапе развития туризма на территории.

4.2.3. SWAT-анализ туристической отрасли в Ненецком автономном округе

Анализ внешней и внутренней среды развития кластера был проведен на основе SWOT-анализа, который позволяет выявить и структурировать сильные и слабые стороны, а также потенциальные возможности и угрозы. Результаты SWOT- анализа кластера представлены в таблице 2

SWOT-анализ развития кластера

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Географическое положение округа 2. Наличие базовой туристской инфраструктуры 3. Значительный природно-экологический, историко-культурный и рекреационный потенциал 4. Экологические чистые природные зоны 5. Наличие желания и возможностей у бизнеса заниматься различными видами деятельности, связанными с туризмом 6. Наличие ресурсов для развития различных видов туризма 7. Разнообразие продуктов и национальных блюд 8. Опыт создания и проведения событийных мероприятий	1. Регион никто не знает 2. Недостаточно развитая туристская инфраструктура, в то числе слабое развитие транспортно-логистической инфраструктуры. 3. Отсутствие уникальных инновационных производств 4. Слабая система продвижения турпродуктов округа на внутреннем и международном туристских рынках. 5. Несоответствие цены и качества сувенирной продукции, отсутствие ее разнообразия 6. Неразвитость сервисов по доставке продукции, произведенной в регионе 7. Несоответствие цены и качества услуг. 8. Отсутствие разнообразия туристических продуктов 9. Отсутствие собственного туристского бренда округа и брендов местной продукции 10. Недостаточное развитие объектов индустрии развлечений, невысокий уровень обслуживания клиентов в связи с отсутствием конкуренции 11. Труднодоступность объектов туристского показа 12. Отсутствие Стратегии комплексного развития туристской отрасли 13. Недостаточный уровень профессиональной подготовки кадров в сфере туризма

Возможности	Угрозы
Продвижение региона в целом за счет мировых тенденций увеличения интереса к экотуризму и Арктике Развитие туристической инфраструктуры 3. Увеличение инновационного потенциала, создание новых инновационных бизнес-проектов 4. Создание новых туристских продуктов, в том числе всесезонных, продвижение существующих 5. Развитие сувенирной продукции 6. Занятие оригинальной ниши за счет создания и продвижения (национального и международного) местных уникальных брендов 7. Расширение спектра предлагаемых услуг, улучшение качества обслуживания 8. Развитие малого и среднего бизнеса 9. Создание новых рабочих мест 10. Обеспечение постоянного наземного сообщения с городами Российской Федерации (автодорога) 11. Развитие малой авиации 12. Включение туризма в Стратегию социально-экономического развития округа, утверждение программы деятельности кластера, разработка концепции развития Центр арктического туризма, как базового объекта региона 13. Обучение кадров (семинары, вебинары, круглые столы, конференции, форумы) 14. Развитие регионального туристического кластера. 15. Повышение роли значимости региона как территории для отдыха и восстановлении сил для жителей округа	1. Медленный темп развития туризма в связи со слаборазвитой туристской инфраструктурой. 2. Конкуренция со стороны арктических регионов. 3. Снижение инвестиционной привлекательности сферы туризма. 4. Рост цен на туристские услуги в связи с высокой транспортной составляющей в себестоимости туристского продукта. 5. Снижение платежеспособного спроса населения при ухудшении общеэкономической ситуации недостаток собственных финансовых средств

К сильным сторонам кластера, прежде всего, относится наличие в достаточном количестве всех необходимых ресурсов для увеличения притока

туристов. С точки зрения привлекательности в настоящий момент округ обладает достаточно высоким потенциалом, но существует и ряд проблем, на решение которых направлена настоящая Программа.

4.3. Точки роста

Ненецкий округ привлекает туристов уникальной арктической природой, возможностью своими глазами увидеть удивительный и загадочный край: бескрайние снежные просторы, арктические тундровые равнины, 4 моря Северного Ледовитого океана, северное сияние, полярный день и полярную ночь, при этом туристическая отрасль сталкивается с рядом проблем:

1. Отсутствие единого подхода и стратегии развития туристической отрасли.
2. Недостаточно развитая транспортная инфраструктура - труднодоступность объектов туристского показа и отсутствие туристской инфраструктуры, в том числе проблема транспортной составляющей.
3. Отсутствие координации развития туристско-рекреационного бизнеса.
4. Отсутствие разнообразия туристических услуг и сформированных (понятных) продуктов.
5. Низкое качество туристского сервиса - несоответствие уровня подготовки и профессионализма кадров, обслуживающих туристов, современным требованиям.
6. Низкий уровень продвижения региона - недостаточная известность округа на туристском рынке и ассоциация Ненецкого автономного округа с Ямало-Ненецким автономным округом.
7. Слабое развитие исторически обусловленных форм хозяйствования и культурной самобытности.
8. Отсутствие привлекательных объектов на территории города Нарьян-Мара, способных увеличить продолжительность пребывания туристов, а также обеспечить приток туристов в межсезонье.

На решение перечисленных проблем направлены основные мероприятия настоящей Программы:

1. Совершенствование нормативной правовой базы и формирование организационных и институциональных предпосылок интенсификации становления конкурентоспособного туристско-рекреационного бизнеса.
2. Развитие инфраструктуры туризма, в том числе и транспортной;
3. Совершенствование механизма координации развития туристско-рекреационного бизнеса.
4. Диверсификация туристско-рекреационного бизнеса и развитие его отдельных направлений: культурно-познавательный, паломнический, круизный, экологический, научный и научно-экспедиционный,

приключенческий, экстремальный, деловой, конгресс- и интенсив- туризм (проведение конференций и семинаров), спортивный и т.д.

5. Развитие кадрового обеспечения сферы туризма, отдыха и развлечений.

6. Организация продвижения региональных турпродуктов (туруслуг) на внутренний и международный рынки.

7. Поддержание этно-формирующих видов деятельности в интересах сохранения исконного уклада жизни и традиционных промыслов коренных народов Ненецкого автономного округа, восстановление исторически обусловленных форм хозяйствования и культурной самобытности.

8. Развитие туристических маршрутов по столице региона.

Учитывая изложенное, предлагаются следующие пути решения названных проблем:

Совершенствование механизма координации развития туристско-рекреационного бизнеса в среднесрочной перспективе включает в себя:

1) организацию мониторинга и прогноза развития туристско-рекреационного бизнеса на региональном уровне;

2) создание и функционирование региональных систем и сетей туристско-информационных центров;

3) развитие информационного обеспечения туристско-рекреационного бизнеса;

4) организационное содействие объединению региональных туроператоров в крупные туробъединения, способные на равных конкурировать на рынке туристско-рекреационных услуг с иностранными компаниями, предлагающими сходный пакет туруслуг по альтернативным маршрутам и пользующимся государственной поддержкой, что позволяет активно прибегать к демпингу;

5) развитие межрегионального и международного сотрудничества в области туризма и рекреации;

6) улучшение координации и взаимодействия органов государственной власти, местного самоуправления, предприятий и организаций в сфере туристско-рекреационного бизнеса.

Существует острая необходимость развития туристической инфраструктуры (гостевые дома, кемпенги, снегоходная и иная техника и др. на территории округа), которая в первую очередь влияет на желание туриста посетить регион. Высокая стоимость туров при отсутствии инфраструктуры, банальных удобств, влияет на отток туристов в аналогичные северные регионы.

Создание такой инфраструктуры возможно только при помощи государства (например, предоставление субсидий, микрозаймов и др. финансовой поддержки)

Развитие транспортной инфраструктуры округа позволит более эффективно использовать его экономический потенциал, укрепить связи с центральной частью России, а также усилить позиции страны в арктическом бассейне. Для совершенствования транспортной сети уже реализуется проект коридора для пропуска автотранспорта в округ через Республику Коми – строительство автомобильной дороги Нарьян-Мар–Усинск.

Перспективы автодорожного строительства связаны с развитием рекреационно-туристических инвестиционных площадок. При этом строительство дорог, круглый год пригодных к эксплуатации, связывающих Ненецкий автономный округ с Республикой Коми через Усинск, позволит включить в хозяйственный оборот новые территории.

Перспектива развития аэропорта Нарьян-Мар связана с необходимостью строительства новой взлетно-посадочной полосы с искусственным покрытием для приема большегрузных самолетов сыграет положительную роль в увеличении потока туристов.

Диверсификация туристско-рекреационного бизнеса и развитие его отдельных направлений в среднесрочной перспективе предполагает:

1) развитие туристско-рекреационной инфраструктуры (включая сопутствующую, обеспечивающую и обслуживающую, сферы отдыха и развлечений): объекты размещения (жилые коттеджи, гостиницы, санатории, турбазы), рестораны, фитнес-центры, информационные центры, офисы туроператоров, дайвинг-центры, яхтенные гавани, новые портовые комплексы и терминалы и т.д.;

2) содействие совершенствованию традиционных и разработке новых турпродуктов. В целом здесь возможны все виды туризма, включая:

- рыболовно-охотничьи туры (переориентирование охотничьей деятельности в сторону охотничьего туризма потребует модернизации и технического перевооружения органов исполнительной власти, отвечающих за охрану и воспроизводство объектов животного мира и среды обитания, ведение госучета, контроль и надзор за соблюдением охотничьего законодательства, создания соответствующего турпродукта и его государственная поддержка, обучения и аттестации егерей-гидов, создания инфраструктуры охотничьего туризма (охотничьих баз и домов охотника на базе охотничьих изб).

этнографические поездки (центры посещения: г. Нарьян-Мар, где целесообразно развернуть этнографическую деревню – современную экспозицию, знакомящую туристов с особенностями национального быта

ненцев и коми, Пустозерский историко-культурный и ландшафтный музей-заповедник, каньон «Большие ворота», памятник природы «Пым-Ва-Шор», острова Вайгач и Колгуев);

экологические программы (острова Вайгач, Колгуев, заповедники, заказники, памятники природы типа каньона «Большие ворота», низовий Печоры, Пым-Ва-Шор, предгорья Тиманского края, птичьи базары и лежбища морского зверя на полуострове Русский Заворот, островах Ловецкий, Долгий-1, Долгий-2, Зеленец, Матвеев);

паломнические туры (посещение в составе круизных поездок сакральных мест на острове Вайгач, а также церквей в д. Устье, д. Нижняя Мгла, с. Несь);

научно-исследовательские экспедиции, орнитологические, ботанические туры и практики с участием студентов и научных сотрудников, направленные на изучение минерально-сырьевых ресурсов, природных особенностей, археологического наследия;

спортивные арктические и экстремальные туры (катания на снегоходах, лыжные виды спорта, рафтинг и сплав на байдарках, катамаранах по р. Шапкина, Волонга, Белая, Индига, Сула, Адзьва, Великая, Кара, Колва и др.);

событийный и развлекательный туризм (катания на собачьих упряжках, северных оленях или русских санях);

В целом здесь возможны все виды туризма, включая:

конгресс-туризм или бизнес-туризм (может быть организован в округе с целью развития межрегионального и международного сотрудничества в нефтедобывающей сфере, проведения экологических симпозиумов, этнографических конференций и т.д.);

круизный туризм (округ омывают 4 моря);

лечебно-оздоровительный отдых (например, на базе термальных минеральных источников Пым-Ва-Шор и Дыр-Шор предлагается создание лечебно-оздоровительного центра для амбулаторного лечения), кратковременного посещения, насыщенные объектами историко-культурного наследия, памятниками природы. При этом этнографический потенциал округа настолько значителен, что в принципе позволяет позиционировать его в качестве международного центра по развитию туризма в Заполярье.

Вместе с тем, туристическая деятельность представлена в основном неорганизованными нерегулярными группами. Создано лишь несколько туристических маршрутов: внутрирегиональных – по Северному Тиману и Малоземельской тундре; межрегиональных маршруты – Архангельск – Канин п-ов (совмещает элементы экологического и этнокультурного туризма), а также международных, включая российско-финляндский проект «Аргиш –

Няпой – Райду», направленный на развитие этноэкологического туризма между Ненецким автономным округом и губернией Лапландия.

Для реализации туристского потенциала необходимо включение Ненецкого автономного округа в систему маршрутов Северо-Запада России и позиционирование его как одного из туристических регионов Севера России для ключевых рынков – Москва, Санкт-Петербург, страны Фенно-Скандии. Первоочередные ареалы для развития этнокультурного туризма включают:

- район в радиусе 25-40 км вокруг Нарьян-Мара, обладающий относительно высокой транспортной доступностью, в частности, оз. Городецкое (комплекс историко-культурных памятников) и устье р. Ортинка («Ортинское городище»), в этой связи необходимо создание в Нарьян-Иаре Международного центра экологического, спортивного и познавательного морского туризма, включая строительство центра по приему туристов и развитие инфраструктуры гостеприимства (жилые коттеджи, рестораны, бары, фитнес-центр, бассейн, сауна, информационный центр и офисы туристических операторов, а также дайвинг-центр, специализирующийся на подледном дайвинге);

- запад Ненецкого автономного округа включения в туристические маршруты, проходящие через Архангельск и северо-восточные районы Архангельской области, возникающие благодаря завершению строительства автодороги Мезень – Несь (здесь необходимо сформировать турпродукт, основанный на знакомстве с жизнью оленеводов-кочевников, включающий туры с проживанием в чумах тундровых семей, участие в перегоне стад, зимнюю рыбалку и знакомство с национальной кухней).

Развитие рыболовного и охотничьего туризма предполагает маркетинг, ориентированный на иностранный и российский рынок, разработку и оснащение маршрутов (для охоты подготовка кэмпингов на базе охотничьих изб) и создание охотхозяйств, выполняющих контрольно-надзорные функции и функции туроператора. Переориентирование охотничьей деятельности в сторону туризма потребует:

обучения и аттестации егерей-гидов;

организации комплекса таких услуг, как питание по кулинарным рецептам охотничьей и традиционной ненецкой кухни (кейтеринг), развлечения и активный отдых (экскурсии по знаменательным местам, нетронутым уголкам природы, рыбалка, сбор дикоросов, спортивная стрельба, фотоохота на редких зверей и птиц, прокат охотничьего, туристского и спортивного инвентаря, снаряжения и экипировки, реализация сувенирной продукции и прочее);

проведения рекламной работы.

Экстремальный и экологический туризм – рафтинг (р. Кара, Силловаяха, Сибирчатаяха, Б. Роговая, Б. Ою и др.), лыжные походы (хребет Пай-Хой), парусные походы в Белом море (порты Архангельской области – п-ов Канин, 6 категория сложности), экстремальные туры в Амдерму, на о-ва Вайгач и Колгуев – может опираться на потенциал и привлекательность уникальных природных объектов-памятников, таких как геотермальный источник государственный памятник природы Пымва Шор, каньон Большие ворота в районе реки Белой, уникальные равнинные тундры. Необходимы инвестиции в разработку туров и оснащение маршрутов инфраструктурой, лицензирование и сертификация туристических предприятий, обеспечение транспортных услуг, кейтеринга, кэмпинга и сопровождения.

В Ненецком автономном округе имеются большие перспективы развития научно-познавательного туризма, включая морские фото-сафари и экскурсии для наблюдения за морскими животными (лежбища моржей, нерп, проход белух и т.д.) и птицами (птичьи базары), туры Seal-watching (выслеживание, надводное и подводное наблюдение за китами и тюленями), рыболовные туры по принципу «поймал-отпусти» и их комбинации. В летне-осенний период в Печорском бассейне достаточно часто можно встретить некоторых мигрирующих китообразных и ластоногих.

Развитие кадрового обеспечения сферы туризма, отдыха и развлечений в среднесрочной перспективе ориентировано на:

- 1) повышение квалификации руководящих работников и специалистов, занятых в сфере социально-культурного сервиса и туризма;
- 2) подготовку и привлечение высококвалифицированных специалистов в области менеджмента и маркетинга в туристско-рекреационный бизнес;
- 3) подготовку и переподготовку инструкторов-проводников для активных видов туризма;
- 4) организацию и проведение обучающих семинаров по направлениям: безопасность, менеджмент, маркетинг, финансовое обеспечение, страхование;
- 5) организацию курсов повышения квалификации работников гостиничного бизнеса и сферы туристско-рекреационных услуг в целом.

Организация продвижения региональных турпродуктов (туруслуг) на внутренний и международный рынки в среднесрочной перспективе включает:

- 1) разработку и изготовление выставочных стендов для участия в международных турвыставках и ярмарках;
- 2) презентацию туристско-рекреационных возможностей и турпродуктов региональных фирм на ежегодных международных и крупных российских выставках, и ярмарках в области туристической индустрии;

3) проведение рекламных кампаний, направленных на формирование имиджа Ненецкого автономного округа как благоприятного для морского туризма региона;

4) организацию и проведение ознакомительных (рекламных) туров по перспективным туристическим маршрутам для российских и зарубежных туроператоров и представителей средств массовой информации и коммуникации;

5) ведение и популяризация кадастров туристско-рекреационных ресурсов, тематических статистических сборников, каталогов инвестиционных предложений;

6) подготовку, изготовление и распространение видеофильмов, карт, путеводителей, сборников по событийному туризму, календарей, буклетов, проспектов и другой рекламно-информационной продукции о туристских ресурсах и возможностях региона;

7) подготовку и проведение общерегиональных и международных семинаров, выставок и ярмарок.

В интересах поддержания этноформирующих видов деятельности, сохранения исконного уклада жизни и традиционных промыслов коренных народов Ненецкого автономного округа, восстановления исторически обусловленных форм хозяйствования и культурной самобытности планируется:

1) дальнейшее совершенствование управления деятельностью, направленной на сохранение культурного многообразия и развитие социокультурной самобытности коренных народов, традиционных народных праздников и обрядов, фольклора;

2) адресная целевая организационно-финансовая поддержка, в том числе за счет прямого бюджетного финансирования, а также через систему региональных премий, конкурсов и грантов, местных традиций и школ, морских ремесел и торговли, научно-этнографической деятельности, издания научно-популярных книг и монографий;

3) организация факторий для приема и переработки продукции традиционного рыболовства (вариантами размещения факторий могут быть полуостров Канин и по маршруту хозяйств СПК «Путь Ильича» и СПК колхоз «Ижемский оленевод и Ко»);

4) активная, широкая и системная пропаганда декоративно-прикладного, популяризация сувениров и изделий народных промыслов;

5) подготовка, изготовление и распространение видеофильмов, карт, тематических сборников об этнокультурных ресурсах: морские музеи, памятники истории, археологии, архитектуры, градостроительства, монументального искусства.

Раздел 5. Описание кластера

5.1. Характеристика кластера

Сегодня широкое распространение получают кластерные принципы организации производственного взаимодействия на региональном уровне. Этот подход предоставляет большие возможности как для повышения конкурентоспособности местного бизнеса, так и для повышения эффективности экономической политики региональной власти. Раньше кластерный подход применялся в основном в промышленном производстве, а сегодня используется и в индустрии туризма.

В условиях развивающейся экономики толчком к улучшению инфраструктуры и повышению конкурентоспособности экономической деятельности региона может стать развитие регионального туристского кластера.

Российская Федерация и ее регионы имеют огромный потенциал для развития туризма, однако неадекватное использование туристических ресурсов и возможностей, в том числе наличие туристических объектов, которые остаются невостребованными из-за неразвитой инфраструктуры и некомпетентного управления, создает препятствия для эффективного функционирования отрасли.

Решающую роль в развитии индустрии туризма сегодня играют кластеры как один из эффективных способов привлечения клиентов и повышения конкурентоспособности туристической отрасли экономики. Складывающаяся в рамках экономических зон систему взаимосвязанных фирм, организаций и учреждений в сфере путешествий и отдыха населения можно рассматривать как зарождающийся региональный туристический кластер.

Целью создания кластера является формирование точки роста и повышение конкурентоспособности региональной экономики путем поддержания и развития конкурентных преимуществ туристского сектора, формирования комплексного туристического продукта и предоставления потребителям услуг внутреннего и въездного туризма и отдыха на основе организации территориально локализованных взаимосвязанных организаций и учреждений бизнеса, органов власти, культуры, образования.



Рис. Модель регионального кластера

В целях развития и сопровождения деятельности кластера в округе на базе АО «Центр развития бизнеса Ненецкого автономного округа» (далее – АО «ЦРБ НАО») создан центр кластерного развития (далее – ЦКР), как управляющая компания кластера.

Цели создания ЦКР:

1) выявление кластерных инициатив, содействие координации проектов субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП), обеспечивающих развитие территориальных кластеров Ненецкого автономного округа (далее – кластеры), и обеспечение кооперации участников кластеров между собой;

2) содействие в создании благоприятного инвестиционного климата Ненецкого автономного округа.

Задачи ЦКР:

1) координация взаимодействия участников процессов создания и развития кластеров Ненецкого автономного округа;

2) обеспечение эффективного взаимодействия участников кластеров с государственными и частными институтами развития;

3) содействие в разработке, реализации и координации совместных кластерных проектов, обеспечивающих развитие кластеров Ненецкого автономного округа;

4) содействие в разработке проектов стратегий (программ) создания и развития кластеров, разработке и реализации проектов развития кластеров, разработке технико-экономических обоснований проектов развития кластеров Ненецкого автономного округа;

5) организация конференций, семинаров, круглых столов и тренингов в сфере интересов участников кластеров Ненецкого автономного округа;

6) создание условий и оказание содействия в организации подготовки,

переподготовки и повышения квалификации консультационных услуг в интересах участников кластеров Ненецкого автономного округа;

7) обеспечение представления услуг участников кластеров в общероссийских и международных конгрессно-выставочных мероприятиях;

8) обеспечение методического, организационного, маркетингового и иного сопровождения мероприятий, направленных на создание условий для формирования и развития кластеров Ненецкого автономного округа;

9) содействие в привлечении инвестиций в Ненецкий автономный округ путем сопровождения инвестиционных проектов по принципу одного окна.

Для успешного функционирования кластера ЦКР должен обеспечить предоставление услуг по следующим направлениям:

1) консультационные услуги в целях содействия развитию инвестиционной и предпринимательской деятельности;

2) сопровождение инвестиционных проектов по принципу «одного окна»;

3) консультирование об услугах ЦКР;

4) оказание содействия участникам территориальных кластеров при получении государственной поддержки;

5) услуги по вступлению в кластер

6) услуга скоринга;

7) оказание содействия в выводе на рынок новых продуктов (работ, услуг) участников территориальных кластеров;

8) организация бизнес-миссий для участников территориальных кластеров (стажировок, обмен опытом), обеспечение участия в мероприятиях на крупных российских и международных выставочных площадках (только для участников кластера, действующим более одного года с момента создания);

9) продвижение товаров (работ, услуг) на конгрессно-выставочных мероприятиях;

10) консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства;

11) оказание маркетинговых услуг (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей участников территориальных кластеров и др.);

12) оказание услуг по позиционированию товаров (работ, услуг);

13) разработка технико-экономических обоснований, экспертиза сметной стоимости для реализации совместных проектов участников территориальных кластеров;

14) оказание консалтинговых услуг по специализации отдельных участников территориальных кластеров;

15) проведение информационных кампаний в средствах массовой информации для участников территориальных кластеров по освещению деятельности территориальных кластеров и перспектив их развития;

16) оценка потенциала импортозамещения;

17) организация и проведение обучающих тренингов, круглых столов и конференций с привлечением сторонних организаций с целью обучения сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства;

18) иные виды услуг по развитию территориальных кластеров;

19) выявление и квалификационная оценка малых и средних производственных предприятий для включения в программы партнерства и мероприятий по «выращиванию» субъектов малого и среднего предпринимательства, реализуемых при поддержке Корпорации МСП, направленных на стимулирование развития субъектов малого и среднего предпринимательства, с целью повышения положительной результативности участия в закупках крупных компаний, в том числе локализующие производства на территории Российской Федерации, мероприятий по повышению производительности труда;

20) оказание комплексных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства – участникам территориальных кластеров, осуществляется по результатам проведения предварительной оценки (прескоринга) количественных и качественных показателей деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства на основании данных открытых источников

АО «ЦРБ НАО» утверждает порядок вступления в кластер, требования к участникам, порядок формирования перечня услуг и порядок предоставления услуг.

Также в округе в поддержку бизнеса и отрасли создан ГБУ «Центр арктического туризма», который в последствии должен стать якорным предприятием кластера – его управляющей компанией. Тогда ГБУ «Центр арктического туризма» централизовано будет осуществлять поддержку участников кластера, полномочия по развитию туризма в регионе с привлечением участников кластера, увеличивать туристический поток и продвигать регион на внутрироссийском и международном уровне.

К участию в кластере привлечено более 70 организаций включая: туристские организации, объекты размещения туристов, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, питание, строительство, рекреационные и прочие услуги.

Формирование туристско-рекреационного кластера Ненецкого автономного округа обусловлено наличием на территории региона разнообразных туристско-рекреационных ресурсов и организаций индустрии туризма, которые способны скоординировать свою деятельность по созданию и продвижению туристского продукта на внутрироссийский и международный рынки.

Структура характеризуется следующими направлениями: туризм, народно-художественные промыслы, транспорт и грузоперевозки,

гостиничный бизнес, ресторанный бизнес, прочие вспомогательные отрасли. Наибольшую долю занимает туризм и народно-художественные промыслы. Учитывая состав участников кластера целесообразно заняться развитием туристических маршрутов и сувенирной продукции, что на сегодня является сдерживающим фактором развития регионального кластера и отрасли в целом, а в то же время и возможностью для развития.

5.2. Целевые показатели развития кластера

В целях оценки эффективности деятельности кластера программой установлены следующие основные показатели (Приложение 7 к Программе), характеризующие развитие участников кластера:

- 1) количество участников кластера, в том числе МСП;
- 2) прирост объема реализованных товаров (работ, услуг) субъектами малого и среднего предпринимательства, являющимися участниками территориальных кластеров, курируемых центром кластерного развития;
- 3) доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку центра кластерного развития;
- 4) количество мероприятий с участием участников кластера;
- 5) количество всероссийских и международных выставок и ярмарок, в которых приняли участие участники кластера;
- 6) количество обучающих мероприятий, круглых столов и конференций для участников кластера;
- 7) количество созданных новых кластерных продуктов.

Эффективность деятельности оценивается ежегодно и представляется в форме годового отчета ЦКР.

5.3. Позиционирование кластера на внутрироссийском и международном уровне

Для эффективного развития туризма в регионе необходимо продвигать туристический потенциал на внешнем и внутреннем рынках.

Продвижение турпродуктов на «внешний рынок» (туристы)

Наиболее эффективным каналом воздействия на туристические компании Москвы и Санкт-Петербурга, которые продают или потенциально могли бы продавать туры в округ на российском рынке, является как адресная работа в формате тематических выставок «Дни Ненецкого автономного

округа», так и всероссийские и международные выставки, при поддержке органов власти округа.

Выставка - это уникальный инструмент продвижения, единственное место, где собираются вместе производители (продавцы), покупатели и конкуренты. В большинстве своем, посетители идут на специализированные выставки с четко обозначенными целями: найти необходимую продукцию, компанию-партнера, где можно разместить заказ и т.д. Трудно себе представить более ценный для потребителя источник информации.

Таким образом, на выставках собирается целевая аудитория, региону целесообразно заявить о своем туристическом потенциале через участников кластера на таких выставках, как «Интурмаркет», «Отдых», «Охота и рыбалка на Руси», гастрономические выставки, хотя есть мнения о выставках как об устаревшем формате работы. Поэтому начиная с 2019 года центр кластерного развития организует и развивает адресные тематические выставки «Дни Ненецкого автономного округа». Уникальность данного формата заключается в том, что в отличие от крупных и общих туристических выставочных мероприятиях подобный формат предполагает участие только одного региона. Таким образом посетители «Дней Ненецкого автономного округа» целиком и полностью могут погрузиться в культуру и традиции северного народа - ненцев, попробовать национальные блюда из оленины и рыбы, отправиться на охоту и рыбалку за Полярным кругом. Участниками туристско-рекреационного кластера НАО этот формат презентации региона оценен как наиболее эффективный и положительный.

Способы продвижения:

1. Проведение выставок и презентаций на территории других регионов Российской Федерации и за рубежом, с которыми есть транспортное сообщение и интерес туристов.

2. Организация информационных туров для блогеров, туристических компаний и СМИ.

3. Публикация в ведущих изданиях о путешествиях:

- «National Geographic Traveler»,
- «Достояние севера»,
- размещена информация на сайте Tourister.ru

4. Фильмы и передачи на ТВ.

Следует учитывать, что возможно платное размещение материалов в этих изданиях, но оно дорогое, а потенциально возможно пытаться получить публикации на бесплатной основе, например, приглашение журналистов известных изданий на яркое событие в регионе.

Полезные телепередачи и проекты о путешествиях:

- проект «Серебряное ожерелье», который направлен на развитие туризма и состоит из комплекса маршрутов, объединяющих исторические города, областные центры, крупные населенные пункты Северо-Западного федерального округа
- документальные программы о туристическом потенциале округа;
- орел и решка;
- поедem, поедим;
- фильмы на телеканале Russia Today;
- сотрудничество с блоггерами и фотографами.

5. Интернет-канал и дополнительные рекламные каналы, работающие на осведомленность о Ненецком автономном округе как о туристическом направлении в целом.

Чтобы занять свою нишу в популярном арктическом тренде, округу нужно позиционировать себя как «доступную Арктику», заниматься рекламой и продвижением региона в целом, а также его турпродуктов.

Продвижение турпродуктов на «внутренний рынок» (жители)

В целях определения возможностей развития внутреннего туризма, проведен соцопрос среди жителей региона. Было собрано 200 анкет и проведен анализ ответов. Респондентам были заданы следующие вопросы:

- 1) знакомы ли вы с туристическими объектами округа (рис.1)?
- 2) хотели бы вы больше узнать о туристических объектах округа (рис.2)?
- 3) хотели бы вы путешествовать по округу (рис.3)?
- 4) какие объекты вы бы хотели посетить (рис. 4)?

Рис.1

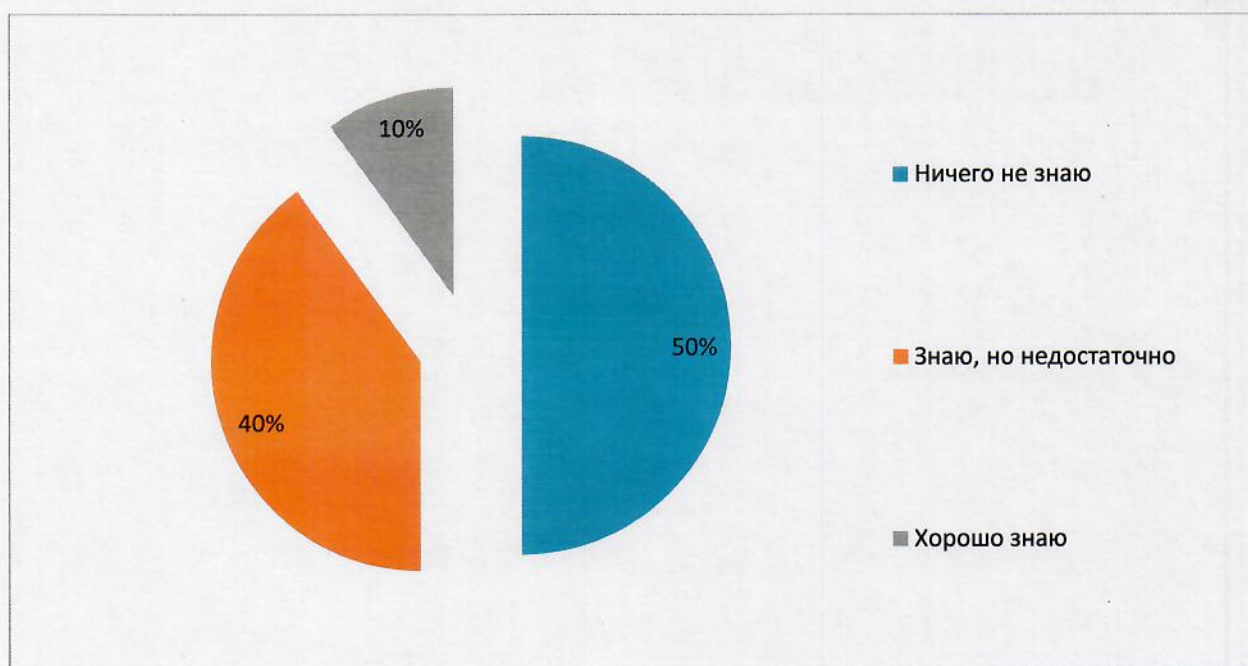


Рис.2

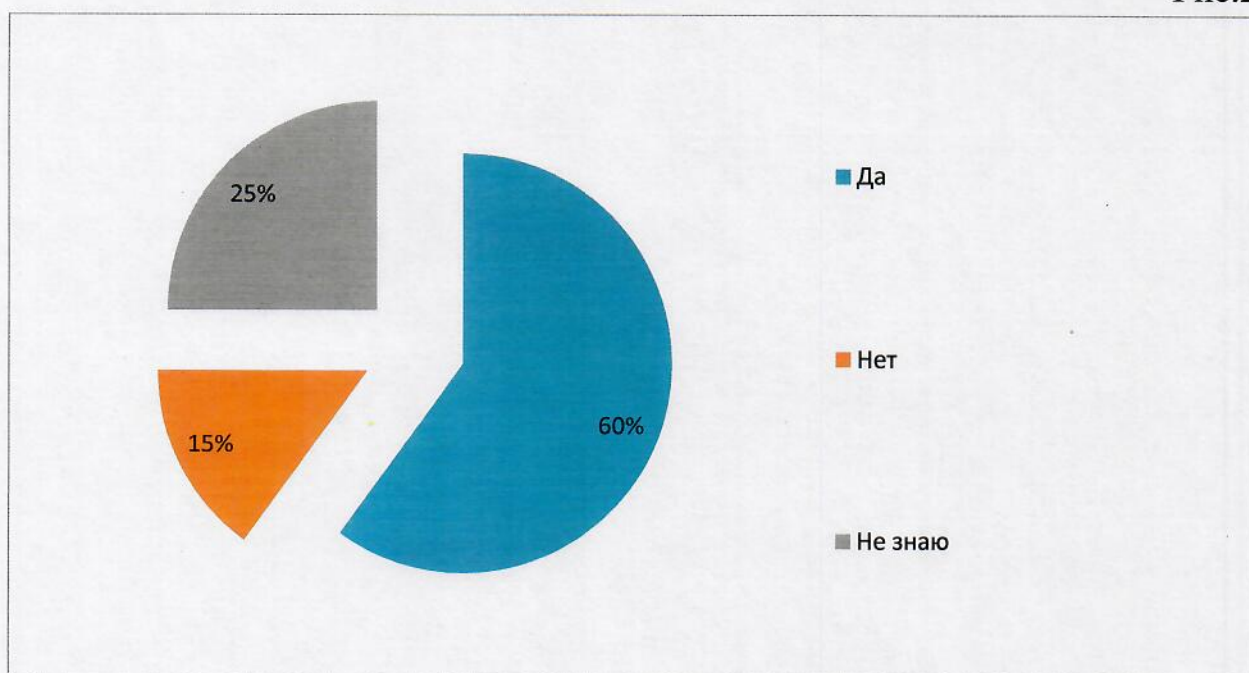


Рис. 3

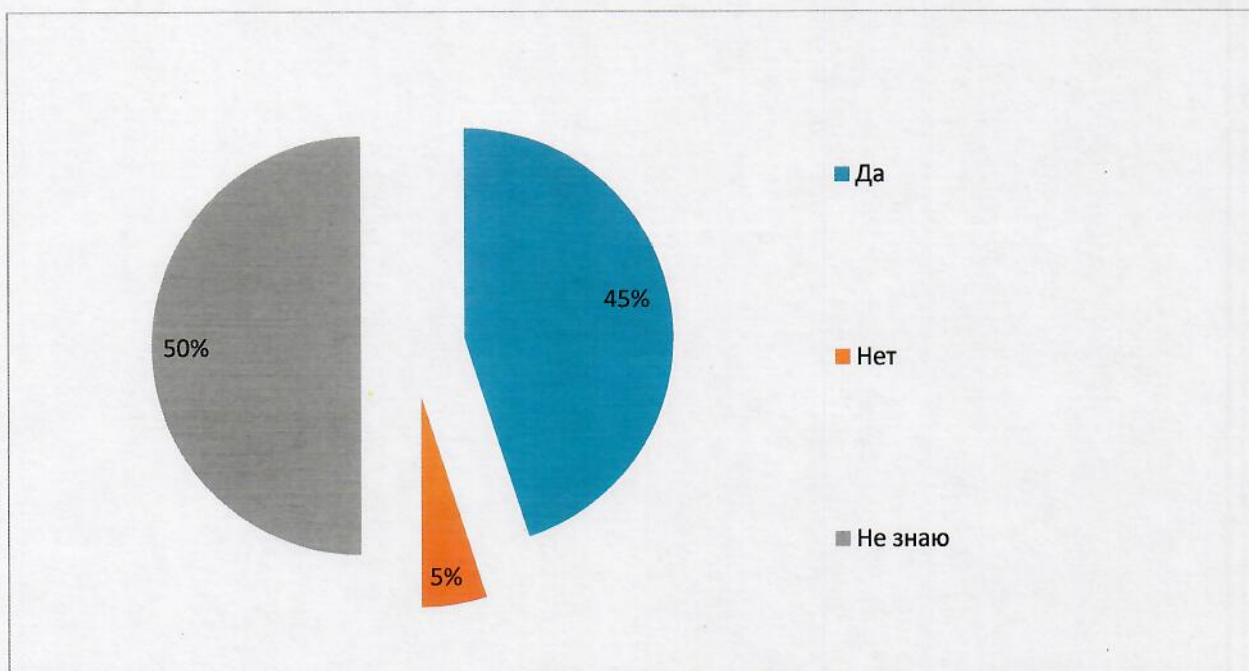
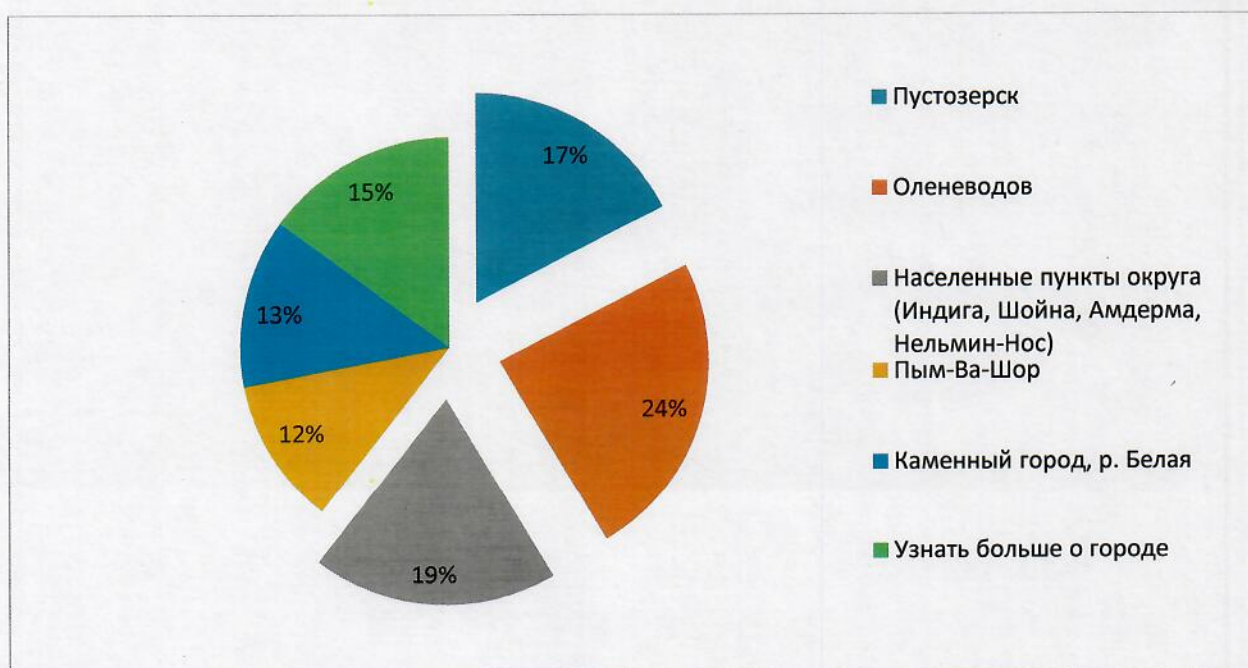


Рис. 4



Таким образом, отдельный перечень мероприятий по продвижению турпродуктов должен быть направлен на жителей округа. Продвижение должно осуществляться на всех доступных каналах и СМИ региона.

5.4. Приоритетные направления развития кластера

Учитывая проведенный анализ регионального туристического потенциала необходимыми направлениями для развития туризма в округе являются следующие:

- 1) развитие сувенирной продукции;
- 2) развитие туристической инфраструктуры;
- 3) создание новых туристических маршрутов;
- 4) развитие сельского туризма;
- 5) развитие событийного туризма;
- 6) развитие гастрономического туризма;
- 7) развитие городского туризма;

Опираясь на данные проведенных опросов населения округа и потенциальных туристов, можно сделать вывод, что самыми интересными для посещения объектами являются:

- 1) Пустозерск (Тельвиска, Устье);
- 2) оленеводы и священные места ненцев;
- 3) населенные пункты округа (Инди́га, Нельмин-Нос, Шойна, Амдерма);
- 4) Пым-Ва-Шор;
- 5) Каменный город и река Белая;
- 6) город Нарьян-Мар.

Кроме того, интересными для туристов являются рыболовно-охотничьи туры.

Раздел 6. План мероприятий Программы

№	Мероприятие	Сроки реализации	Цель	Результат
1.	Развитие сувенирной продукции			
1.1.	Продвижение бренда «Сделано в НАО»	2025.	Развитие сувенирной продукции	Создан интернет-магазин, брендировано торговое помещение в гостинице «Печора», где представлены товары участников кластера, а также местных производителей ЦА: туристы
1.2.	Разработка единых стандартов для продукции под брендом «Сделано в НАО»	2025 г.	Подтверждение знака качества продукции	Разработан и утвержден единый стандарт
1.3.	Продвижение мерча (НАО, Нарьян-Мар)	2025 г.	Продвижение региона и города, через создание и продвижение мерча, его продвижение через современную сувенирную продукцию	Создан интернет-магазин с брендированным мерчем продукцией ЦА: жители региона, туристы
1.4.	Продвижение современной интерпретации ненецкой одежды	2022- 2025 г.	Развитие ненецких дизайнеров, через продвижение ненецкой моды	Созданы линейки одежды ненецких дизайнеров, которые продвигаются на внутренних и внешних рынках РФ. Проведение первого мероприятия в вэшн-индустрии в Ненецком автономном округе «Арктическая неделя моды» ЦА: жители региона, туристы, жители РФ
1.5.	Разработка брендов	2022-2025 гг.	Повышение узнаваемости	Разработаны бренды участникам кластера-

	участникам кластера – производителям продукции		продукции участников кластера	производителям продукции
1.6.	Организация и проведение выставок «Сделано в НАО»	2022-2025 гг.	Продвижение местной продукции	Проведено не менее 2 выставок ежегодно
1.7.	Актуализация каталога продукции «Сделано в НАО»	2022-2025 гг.	Продвижение сувенирной продукции	Актуализирован каталог сувенирной продукции.
2.	Развитие туристической инфраструктуры			
2.1.	Разработка предложений о государственной поддержке МСП на создание/развитие туристической инфраструктуры (гостевых домов в селах округа)	2022 г.	Развитие гостевых домов, через предоставление субсидий МСП	Утвержден нормативный правовой акт о государственной поддержке МСП на создание/развитие туристической инфраструктуры, предусмотрено финансирование в окружном бюджете (гостевых домов в селах округа)
2.2.	Разработка единых стандартов для гостевых домов округа	2022 г.	Обеспечить единый уровень комфорта и сервиса для туристов	Утверждены стандарты для гостевых домов округа
2.3.	Проведение сертификации гостиниц города	2024 г.	Присвоение звездности, соблюдение федерального законодательства	Получены сертификаты, данные внесены в реестр
2.4.	Проведение аудита гостиниц города	2024 г.	Улучшение качества сервиса	Подготовлен отчет по конкурентам и предложения по улучшению качества сервиса
3.	Создание новых туристических маршрутов			
3.1.	Разработка бизнес-планов совместных проектов	2022-2025 гг.	Создание новых проектов и маршрутов в сфере туризма и	Разработаны бизнес-планы с предложениями по развитию туристических

	участников кластера		гостеприимства	направлений
3.2.	Разработка и продвижение туристических маршрутов участников кластера	2022-2025 гг.	Привлечение туристов путем упаковки и продвижения туристических маршрутов округа	Разработаны туристические маршруты с сегментацией туристов, созданы сайты этих маршрутов, ведется продвижение для привлечения туристов
3.3.	Разработка брендов для участников кластера, организующих туристические маршруты по округу	2022-2025 гг.	Повышение узнаваемости туров участников кластера	Разработаны бренды участникам кластера-производителям продукции
4.	Развитие событийного туризма			
4.1.	Создание событийного календаря округа	2022 г.	Систематизация и продвижение событийных мероприятий округа	Разработан событийный календарь и размещен на сайте visitnao.ru
4.2.	Проведение гастрономического фестиваля	2022-2025 гг.	Продвижение гастрономических особенностей региона	Проведен фестиваль еды
4.3.	Проведение фестиваля «Мохнаткафест»	2022 г.	Создание нового событийного мероприятия в НАО, продвижение проектов участников кластера	Проведен фестиваль «Мохнаткафест»
4.4.	Проведение фестиваля Корюшки в п. Индига	2023-2025 г.	Продвижение туристического потенциала п. Индига	Проведен фестиваль Корюшки в п. Индига
4.5.	Организация участие резидентов туристско-рекреационного кластера в	2023-2025	Продвижение местной продукции	Организовано участие резидентов туристско-рекреационного кластера

	событийном мероприятии НАО «Буран Дей» и «Смянхат Мерета»			
5.	Развитие гастрономического туризма			
5.1	Продвижение современного меню Пустозерской кухни	2022-2025 гг.	Возрождение Пустозерской кухни через участника кластера	Разработано и проявлено через участника кластера современное меню Пустозерской кухни и его подача Создан Пустозерский интерьер
5.2	Продвижение ненецкой кухни	2022-2025 гг.	Развитие ненецкой кухни через участника кластера	Проявлена через участника кластера современная интерпретация локальных блюда и их подача
5.3	Развитие северной кухни	2022-2025 гг.	Развитие направления - северной кухни	Проявлена через участника кластера северная кухня, интерьер и подача блюд
5.4	Продвижение гастрономических сувениров	2022-2025 гг.	Производство гастрономических сувениров, увеличение их разнообразия	Разработаны упаковки и бренды для гастрономических сувениров
5.5	Актуализация кулинарной книги локальной кухни	2022-2025 гг.	Продвижение гастрономического потенциала округа	Актуализирована электронная кулинарная книга локальной кухни
5.6	Продвижение мобильного приложения для продвижения кухни	2022-2025 гг.	Продвижение услуг участников кластера	Продвижение мобильного приложения для услуг ресторанов города. Участники проекта не менее 10 резидентов ТРК
6.	Развитие городского туризма			
6.1	Продвижение туристического маршрута по городу	2022-2025 гг.	Повышение интереса к городу и его особенностям (названия домов:	Создан маршрут на Яндекс карте. Создано не менее 1 экскурсии по туристическому

			Красная шапочка, Титаник и др.)	городскому маршруту
6.2	Благоустройство территорий для туристического маршрута по городу	2022-2025 гг.	Развитие инфраструктуры, обустройство маршрута, благоустройство города	Благоустроена территория для туристического маршрута по городу
6.3	Разработка концепции современного пространства музея	2019-2020 г.		
7.	Продвижение туристического потенциала округа на межрегиональном уровне			
7.1	Участие в выставках-ярмарках	2022-2025 гг.	Привлечение туристов, повышение узнаваемости округа	Ежегодное участие в выставках-ярмарках (не менее 2 в год)
7.2	Проведение информационных туров	2022-2025 гг.	Привлечение туристов	Ежегодное проведение информационных туров (не менее 1 в год)
7.3	Приглашение блогеров	2022-2025 гг.	Повышение узнаваемости округа, продвижение особенностей региона	Приглашение блогеров (не менее 1 в год)
8.	Продвижение туристического потенциала округа на региональном уровне			
8.1	Публикации в местных СМИ	2022-2025 гг.	Повышение интереса к внутреннему туризму у населения округа, знакомство жителей со своим регионом и его особенностями	Публикации в местных СМИ (не менее 6 выпусков в год)
8.2	Проведение презентаций проектов с привлечением населения через СМИ, публичные (событийные) мероприятия	2022-2025 гг.		Проведение презентаций проектов с привлечением населения (не менее 2 в год)
8.3	Выпуск и распространение полиграфической продукции о туристических возможностях	2022-2025 гг.		Выпущена и распространяется полиграфическая продукция о туристических возможностях округа

	округа			
9.	Проведение публичных мероприятий для повышения качества услуг			
9.1	Круглые столы для обмена опытом и разработки новых проектов	2022-2025 гг.	Создание кооперационных связей между участниками кластера	Обмен опытом, развитие новых направлений, обучение
9.2	Ежегодные стратегические сессии	2022-2025 гг.	Прозрачность деятельности кластера	Определение проблем, представление отчетов и рассмотрения планов на следующий год
10.	Обмен межрегиональным и международным опытом по развитию кластеров			
10.1	Проведение бизнес-миссий участникам кластера	2022-2025 гг.	Развитие проектов участников кластера	Обмен опытом, развитие новых направлений, обучение
10.2	Проведение стажировок сотрудникам ЦКР	2022-2025 гг.	Развитие сотрудников управляющей компании	Обмен опытом, развитие новых направлений, обучение

Раздел 7. Перечень основных инвестиционных проектов развития кластера

№	Название проекта	Суть проекта	Сроки реализации	Минимальный объем финансирования
1.	Благоустройство туристического маршрута по городу	Продвижение туристического потенциала города Нарьян-Мар через создание туристического маршрута с благоустройством территории города в соответствии с названиями объектов (Красная шапочка – жилой дом, Титаник – жилой дом, Пряник – административное здание и др.) Включает в себя: Карта, Навигация, благоустройство, легенда, аудиогид, мобильное приложение-квест, сувенирная продукция и др.	2022-2025 гг.	от 20,0 млн. рублей (в зависимости от концепции), из них 90 % кап. вложения
2.	Гостиница в г. Нарьян-Мар	Строительство (ремонт) современной гостиницы в городе для увеличения возможности приема туристов Включает в себя: Брендинг, продвижение.	2022-2023 гг.	202 млн. рублей, из них 100 млн. рублей - кап. вложения
3.	Ресторан северной кухни	Развитие гастрономического туризма через современную подачу кухни северных народов и интерьер Включает в себя: Строительство ресторана, брендинг ресторана, создание меню и продвижение.	2021-2023 гг.	30 млн. рублей, из них 20 млн. рублей - кап. вложения
6.	Центр арктического туризма	Развитие ЦАТ, как точки входа туристов в регион, благоустройство территории, выбор тематики Включает в себя:	2022-2025 гг.	от 50,0 млн. рублей

		Подготовка концепции развития, благоустройство, брендинг, продвижение.		
7.	Пым-Ва-Шор	Развитие горячего источника, формирование стабильного потока туристов Включает в себя: обустройство ванны, продвижение.	2021-2025 гг.	от 10,0 млн. рублей

Раздел 8. Источники финансирования программы

Источники финансирования программы формируются ежегодно в соответствии с лимитами средств, утвержденных Министерством экономического развития Российской Федерации и Департаментом финансов и экономики Ненецкого автономного округа.